



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
UAEM

La Universidad Autónoma del Estado de México, a través de la Dirección General de Comunicación Universitaria con fundamento en los artículos: 1, 2, párrafos primero y segundo, fracciones II, V, VII, 9, 11 y 16, de la Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México; 1, 2, 3 Bis, 6, 9, 10, 13 Bis, 13 Bis 1, 14, 20, 25, 62, fracciones I, IV y VI, y 134 del Estatuto Universitario; y demás relativos y aplicables de la legislación universitaria.

CONVOCA

a participar en el rediseño del logotipo de Uni Radio 99.7 FM.

Con el motivo del 15 Aniversario de nuestra emisora universitaria surge la oportunidad de plantear una identidad visual para la radio universitaria, apegada a los valores y derechos universitarios, la difusión de la cultura y como medio cercano a la población en general, dedicado a brindar información de calidad y útil, periodismo científico y propuestas musicales alternativas.

BASES

1. Podrán participar todos los integrantes de la comunidad universitaria y egresados de la UAEM, que cumplan con los requisitos establecidos en la presente convocatoria. No puede participar personal de la DGCU.
2. Sólo se aceptarán trabajos individuales.
3. El logotipo deberá presentarse a color, con un máximo de tres tintas, indicando el código pantone, en tamaño carta.
4. El logotipo debe rediseñarse considerando su reproducción en diversos materiales y artículos.
5. Deberá permitir la ampliación y reducción conservando su legibilidad, sin perder los detalles.
6. La propuesta deberá acompañarse de una breve justificación del diseño expresando lo que se quiere comunicar con el nuevo logotipo, en una extensión máxima de una cuartilla.
7. El diseño no podrá contener alusiones, formas y colores con temas relacionados a partidos políticos o cuestiones religiosas.
8. Se excluirán todos aquellos logotipos que tengan connotaciones sexistas, racistas u ofensivas contra personas o instituciones.
9. El registro estará abierto del 12 de enero al 11 de febrero de 2022 y se dará a conocer a través de la página web de Uni Radio 99.7 FM: www.uniradio.uaemex.mx y las redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram.

Documentación

1. La propuesta deberá ser entregada de manera impresa en las instalaciones de Uni Radio 99.7 FM o de manera digital al correo electrónico: radiouaem@uaemex.mx
2. Presentar copia legible de una identificación oficial vigente (credencial de elector, pasaporte o cédula profesional).
3. Acta de nacimiento.
4. Comprobante de domicilio no mayor a dos meses de su expedición.
5. Ficha personal con los datos generales¹ del participante, que incluya: título de la obra, pseudónimo, nombre completo del participante, dirección postal, correo electrónico, números telefónicos (particular y/o celular).
6. Carta firmada por el participante en la que manifieste bajo protesta de decir verdad sobre los datos asentados en la misma.

¹ Los datos personales proporcionados por los participantes serán protegidos, incorporados y tratados por la Dirección General de Comunicación Universitaria, conforme a la normatividad aplicable, cuyo propósito será única y exclusivamente para los fines de la presente Convocatoria.

En cumplimiento con lo establecido por los artículos 26, 27 y 28 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, hacemos de su conocimiento nuestro aviso de privacidad y manejo de datos personales, disponible en: http://web.uaemex.mx/avisos/Aviso_Privacidad.pdf

Características técnicas

1. El logotipo deberá ser una imagen original e inédita.
2. Tamaño carta, montado en una base rígida (si se presenta impreso).
3. La funcionabilidad del logotipo para su reproducción en pequeños y grandes formatos.
4. Versión blanco y negro.
5. Debe reproducirse sin problemas mediante diferentes sistemas y materiales como papel, tela, plástico, cristal, etc.

De la entrega

1. Para garantizar la imparcialidad, la identidad del participante no deberá ser revelada al jurado. El diseño se podrá admitir de manera impresa o digital, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en la presente convocatoria.
2. Requisitos para trabajos impresos:
 - Presentar una versión a color.
 - Debe estar sobre fondo blanco empleando el diseño más del 50% del área.
 - Figurar en un soporte rígido tamaño doble carta.
3. Presentar una versión en escala de grises o alto contraste, versión BN.
4. Se debe considerar los archivos en Adobe Illustrator y/o PDF.
5. El diseño deberá ser entregado de lunes a viernes, de 10:00 a 18:00 horas, en las instalaciones de Uni Radio 99.7 FM, Boulevard Toluca – Metepec número 267, colonia La Michoacana, Metepec, Estado de México.

De los derechos sobre el diseño

1. El diseño seleccionado se dará a conocer la segunda quincena de febrero de 2022, a través de la página web de Uni Radio www.uniradio.uaemex.mx y de las redes sociales de la emisora universitaria.
2. Por lo que hace a la obra seleccionada de la presente convocatoria formará parte del patrimonio de la Universidad Autónoma del Estado de México, quien reconocerá en todo momento los derechos morales de los participantes, quienes se hacen responsables de la autoría y originalidad sobre sus obras, así como de cualquier reclamación de terceros, los derechos patrimoniales serán transmitidos a través de la suscripción del instrumento jurídico correspondiente a favor de la Institución, conforme a la Ley Federal del Derecho de autor y sus reglamentos vigentes.
3. Se les hará llegar el formato correspondiente por medio de su cuenta de correo electrónico, y este acto será formalizado en la Oficina de la Abogada General.
4. En caso de que los trabajos no reúnan las características establecidas en la presente convocatoria, se declarará desierta.

Integración del jurado

El jurado de la convocatoria estará integrado por cinco especialistas en diseño, fotografía, comunicación o áreas afines; quienes contarán con derecho de voz y voto.

Notas: Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Jurado Dictaminador.