



Universidad Autónoma del Estado de México
Dirección de Protección al Ambiente

CAMPAÑA PERMANENTE PARA LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE UNICEL

INTRODUCCIÓN

Entre los residuos que se generan en el país, uno de los cuales representa mayor problema, es el poliestireno, mejor conocido como unicel, el cual, está compuesto por 5% materia prima y 95% aire¹, no es biodegradable, se genera en grandes cantidades.

El poliestireno es un plástico a base de petróleo, ampliamente utilizado en los procesos de envasado por su bajo costo, no es renovable, y puede dar lugar a una contaminación significativa si no se le da el tratamiento adecuado; los residuos de éste material, representan una problemática ambiental, debido a mayoría del poliestireno que termina en los vertederos seguirá allí dentro de 500 años, según la Environmental Action Association².

En Estados Unidos se recicla 30 por ciento del poliestireno expandido, en México sólo existe una empresa dedicada a la recolección de cerca de 400 toneladas de este producto al año, es decir, 0.1 por ciento del consumo anual en el país².

Información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) apunta que en el territorio nacional se consumen anualmente más de 13 mil millones de piezas entre vasos, platos y placas dedicadas a la construcción, los cuales representan un volumen de 350 mil toneladas³.

¹ <http://www.aniq.org.mx/cipres/unicel/>

² <https://sciencing.com/styrofoam-biodegradable-22340.html>

³ <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/reciclaje-de-unicel-un-negocio>

⁴ <https://campanaunicelcampestre.wordpress.com/2015/02/17/el-unicel-un-negocio-sin-sentido-y-desperdiciado/>

OBJETIVO

Fomentar el consumo responsable, a fin de mitigar el impacto de los residuos no biodegradables en el medio ambiente.

JUSTIFICACIÓN

En México se recolectan diariamente 86 mil 343 toneladas de basura, es decir, 770 gramos por persona. En México se separa diariamente 11% de la basura recolectada; 46 de cada 100 hogares separan la basura ¹. El resto de la basura cae en depósitos no controlados, los cuales representan focos de infección y fuentes de contaminación ambiental.

Los residuos de unicel en los espacios universitarios, son generados producto del consumo de alimentos en recipientes de este material, en los comercios aledaños y cafeterías universitarias, los cuales por su volumen, representan una problemática por el espacio que ocupan en los contenedores, ya que reducen la capacidad de los mismos para el acopio de los residuos.

Considerando la problemática que representa dicho residuo y que nuestra Máxima Casa de Estudios cuenta con una matrícula de más de 89,000 universitarios²; se significa como una oportunidad para implementar la Campaña Permanente para la reducción de residuos de Unicel, a fin de mitigar el impacto de los residuos no biodegradables en el ambiente.

¹ <http://cuentame.inegi.org.mx/territorio/ambiente/basura.aspx?tema=T>

² Agenda Estadística 2017. Universidad Autónoma del Estado de México.

LOGÍSTICA DE LA CAMPAÑA

A todo universitario que presente su tóper o termo, para consumir sus alimentos, en la cafetería administrada por “Cafeterías UAEM” de su espacio académico, se le descontará el valor del vaso o recipiente.

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA



Universidad Autónoma del Estado de México

Campaña permanente para la reducción de residuos de **UNICEL**

Lleva tu tóper o termo a la cafetería de tu espacio académico y te descontarán el valor del vaso o recipiente.



Cafeteríasuaem

#MiUniversidadEsSustentable

Dirección de Protección al Ambiente
UAEM



Universidad Autónoma del Estado de México

CAMPAÑA PERMANENTE para la reducción de residuos de **UNICEL**



¿Sabías qué?

- Es un residuo altamente contaminante
- Es un material no biodegradable
- Es el único tipo de plástico que al producirlo, quemarlo o a romperlo expulsa gases que deterioran la capa de ozono
- La exposición prolongada al estireno ha sido relacionado con daños al sistema nervioso central
- Actualmente se recicla menos del .1% del poliestireno generado en nuestro país

Lleva tu tóper o termo a la cafetería de tu espacio académico y te descontarán el valor del vaso o recipiente

Mi Universidad es verde y sustentable **Cafeteríasuaem**

Dirección de Protección al Ambiente
UAEM

DIRECTORIO

Dr. en Ed. Alfredo Barrera Baca

Rector

M. en S.P. María Estela Delgado Maya

Secretaría de Docencia

Dr. en C.I. Amb. Carlos Eduardo Barrera Díaz

Secretario de Investigación y Estudios Avanzados

Dr. en C.S. Luis Raúl Ortiz Ramírez

Secretario de Rectoría

Dr. en A. Edgar Miranda Ortiz

Secretario de Difusión Cultural

M. en Com. Jannet S. Valero Vilchis

Secretara de Extensión y Vinculación

M. en E. Javier González Martínez

Secretario de Administración

Dr. en C.C. José Raymundo Marcial Romero

Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

M. en L.A. María del Pilar Ampudia García

Secretaria de Cooperación Internacional

Dra. en D. Mónica Marina Mondragón Ixtlahuac

Secretaria de Cultura Física y Deporte

Dra. en D. Luz María Zarza Delgado

Abogado General

Lic. en Com. Gastón Pedraza Muñoz

Director General de Comunicación Universitaria

M. en R.I. Jorge Bernáldez García

Secretario Técnico de la Rectoría

M. en A.P. Guadalupe Ofelia Santamaría González

Directora General de Centros Universitarios UAEM y

Unidades Académicas Profesionales

M. en A. Ignacio Gutiérrez Padilla

Contralor de la Universidad



UAEM